

رشد ۴۶ درصدی مخاطبان نوروزی سینما



شناسه خبر: ۱۴۰۲۵۲ سه شنبه ۱۴ فروردین ۱۴۰۳ - ۱۰:۱۱

بررسی آمار میزان مخاطبان نوروزی ۱۴۰۳ نسبت به نوروز گذشته نشان می‌دهد که امسال شاهد رشد ۴۶.۰۸ درصدی تعداد کل مخاطبان فیلم‌های اکران نوروزی در تعطیلات عید بوده‌ایم.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، با توجه به آمارهای رسمی ثبت شده در سامانه سمفا تعطیلات نوروز امسال مجموعاً یک میلیون و ۳۳۵ هزار و ۸۷۵ نفر از هموطنان در ۳۸ هزار و ۱۷۷ سانس اکران برای دیدن فیلم مورد علاقه خود بلیت سینما تهیه کرده‌اند که این تعداد نسبت به نوروز سال ۱۴۰۲ بیانگر رشد ۴۶.۰۸ درصدی تعداد مخاطبان سینما یعنی تقریباً ۶۱۵ هزار و ۵۹۲ نفر بیشتر از سال گذشته در سیزده روز ابتدای سال جاری بوده است.

در این زمینه آمارهای ثبت شده از تعداد مخاطبان نوروز ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که سال قبل در ایام تعطیلات نوروزی

مجموعاً 720 هزار و 283 نفر در 15 هزار و 71 سانس اکران سینما رفتند که این تعداد مخاطب طی دوره مورد نظر رمقی معادل 366 میلیارد و 894 میلیون و 375 هزار ریال به گیشه‌ها پرداخت کردند که دقیقاً در دوره مشابه سال جاری میزان درآمد سینماها 867 میلیارد و 561 میلیون و 40 هزار ریال برای یک میلیون و 335 هزار و 875 هزار نفر مخاطب و 38 هزار و 177 سانس اکران است.

از سوی دیگر بررسی میزان فروش هفت فیلم اکران نوروزی امسال یعنی تمساح خونی، ببیدن، پرویزخان، نوروز، ایلیا جستجوی قهرمان و آسمان غرب نشان می‌دهد که جایگاه نخست برای پرفروش‌ترین فیلم در دوره یاد شده با سهم 76.72 درصدی از کل مخاطبان معادل یک میلیون و 24 هزار و 975 نفر مخاطب برای 2077 سانس اکران با درآمدی معادل 663 میلیارد و 713 میلیون و 940 هزار ریال در اختیار تمساح خونی به کارگردانی جواد عزتی قرار دارد.

اما ببیدن دومین جایگاه را با 155394 نفر مخاطب معادل 11.63 درصد از کل مخاطبان نوروزی برای 6292 سانس اکران و درآمد گیشه 106 میلیارد و 491 میلیون و 970 هزار ریال به نام خود کرد تا به این ترتیب پرویزخان با سهم 2.86 درصدی از کل مخاطبان معادل 38626 نفر برای 1635 سانس اکران و درآمد معادل 27 میلیارد و 12 میلیون و 955 هزار ریال درآمد سومین جایگاه را به دست آورد.

در همین حال جایگاه چهارم نیز آپاراتچی با سهم 3.17 درصدی معادل 42454 نفر مخاطب برای 2892 سانس اکران و درآمدی معادل 26 میلیارد و 663 میلیون و 95 هزار ریال رسید و به دنبال آن نوروز نیز با سهم 2.18 درصدی از کل مخاطبان نوروزی معادل 29140 نفر در 2541 سانس اکران درآمدی معادل 18 میلیارد و 408 میلیون و 960 هزار ریال داشت به جایگاه پنجم را به نام خود کرده باشد.

ایلیا جستجوی قهرمان نیز توانست در دوره مورد نظر 2.10 درصد از کل مخاطبان نوروزی یعنی 28066 نفر را برای 2822 سانس اکران به خود اختصاص دهد تا با درآمدی معادل 15 میلیارد و 577 میلیون و 920 هزار ریال در جایگاه ششم قرار گیرد و آسمان غرب هم با سهم 1.29 درصدی از کل مخاطبان حدود 60 برابر کمتر از جایگاه نخست این فهرست با 17246 نفر مخاطب برای 1218 سانس اکران و درآمد نه میلیارد و 692 میلیون و 200 هزار ریال جایگاه هفتم را به خود اختصاص داد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/