

انفعال وزارت صمت در حوزه تلفن همراه؛ از موبایل‌های تقلبی تا آیفون‌های رفرش و ریپک



شناسه خبر: ۱۳۹۳۲۲ چهارشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۲ - ۱۳:۲۵

با توجه به افزایش ابهامات از جمله عرضه موبایل‌های رفرش و تقلبی در بازار تلفن همراه، به نظر می‌رسد رویکردی جز بازگشت به مدل خدمات پس از فروش رسمی تلفن همراه وجود ندارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی موج خبر، اخیراً رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی طی مکاتبه‌ای با وزارت صمت نسبت به اظهارات معاون صنایع عمومی این وزارتخانه واکنش نشان داد. مجتبی توانگر پیش از این در صفحه شخصی خود وعده داده بود که اظهارات عجیب برادران در خصوص تولید تلفن همراه موتاژ داخل به اسم یک برند خارجی با توجیه وجود تحریم‌ها را پیگیری خواهد کرد.

وی در مکاتبه‌ای با علی‌آبادی وزیر صمت با اشاره به حواشی اخیر در مورد تولید موبایل نوکیای تقلبی تأکید کرده است که این روزها اخبار متعددی از فعالیت عجیب یک شرکت داخلی تولید کننده موبایل در رسانه‌ها منعکس شده که شواهد حاکی از آن است که این شرکت بدون مجوز از سوی برند نوکیا اقدام به تولید و توزیع موبایل‌های نوکیا می‌کند و مردم طبقه ضعیف به عنوان مشتریان اصلی گوشی‌های دکمه‌ای بدون اطلاع از این موضوع اقدام به خرید گوشی‌هایی

می کنند که نه تنها توسط شرکت توکیا تولید نشده بلکه از قطعات غیراصل بهره برده است.

راهی جز بازگشت به مدل نمایندگی رسمی نیست

رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی پیش از این نیز تاکید کرده بود که واردات موبایل تحریم نیست. اثبات این مدعا نیز واردات حدود 3 میلیارد دلاری تلفن همراه در سال است. با توجه به این اظهارات، سوالی که وجود دارد این است که آشفته‌گی فعلی که در بازار تلفن همراه که هم‌اکنون شاهد آن هستیم، با چه سازوکاری رفع خواهد شد؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد راهی جز بازگشت به مدل نمایندگی رسمی در حوزه بازار تلفن همراه وجود ندارد. در غیر این صورت همچنان شاهد تبعات اشفته بازار فعلی از جمله حیف و میل ارزی و عرضه کالای بی کیفیت به اقشار مختلف مصرف کنندگان نیستیم.

چالش جدی بازار تلفن همراه؛ از موبایل‌های تقلبی تا آیفون‌های رفرش و ریپک

باید توجه داشت که در حال حاضر بازار تلفن همراه با معضل جدی عرضه موبایل تقلبی مواجه شده و ظاهراً با سازوکارهای فعلی راهی برای سامان دهی به این وضعیت وجود ندارد.

از یک سو در گوشی‌های ارزان قیمت شاهد سوء استفاده از برندهای خارجی هستیم و از سوی دیگر در گروه موبایل‌های بالای 600 دلار، به اذعان سازمان توسعه تجارت، شاهد عرضه آیفون‌های رفرش و ریپک هستیم. در این بین بایستی با بازگشت به مدل قبل از 1397 و احیای مدل خدمات پس از فروش و نمایندگی رسمی به وضعیت این بازار رسیدگی کرد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/