

فروش اصناف خُرد لوازم خانگی ۸۵ درصد کاهش یافت



شناسه خبر: ۱۳۷۸۱۸ شنبه ۱۲ اسفند ۱۴۰۲ - ۱۸:۰۵

بازرس اتحادیه لوازم خانگی گفت: در یک سال گذشته اصناف فروش لوازم خانگی ۸۵ درصد کاهش فروش داشته اند و حدود ۱۸ درصد از فعالان این بخش کسب و کار خود را تعطیل کرده اند.

هادی قرایی گرگانی بازرس اتحادیه لوازم خانگی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی موج خبر اظهار داشت: از بهمن ماه سال گذشته بازار لوازم خانگی کشور با رکود مواجه شده و این رکود در حال افزایش است به طوری که برخی از اصناف تهران و شهرستان به مدت ده روز هیچ فروشی نداشته اند.

وی افزود: ۲ هزار و ۵۰ نفر واحد صنفی در شهر تهران (به غیر از شمیرانات و شهری ری) جواز کسب صنفی فروش لوازم خانگی را دارند و حدود هزار و ۲۰۰ نفر هم بدون جواز فعالیت می کنند؛ همچنین ۲۲ هزار واحد صنفی در کشور در صنف

لوازم خانگی مشغول به فعالیت هستند.

وی تصریح کرد: فعالیت این تعداد اصناف در بخش لوازم خانگی در حال افول است و در رکود سنگینی به سر می برند و بسیاری از مغازه های سطح شهر تبدیل به نمایندگی خود شرکت های تولیدی شده و از حوزه اصناف خرد خارج شده اند.

*85 درصد فروش لوازم خانگی فروشان کم شد

گرکانی با اشاره به ایجاد فروشگاه های بزرگ لوازم خانگی که تنها در شهر تهران منجر به ایجاد رکود برای بیش از 4 هزار فعال صنفی شده است، گفت: این موضوع علاوه بر ایجاد رکود برای فعالان صنفی در دراز مدت برای مردم و تولید کننده نیز مشکل زا خواهد بود به طوری در آینده کل بازار لوازم خانگی در اختیار فروشگاه قرار می گیرد و منجر به ایجاد انحصار می شود.

وی با بیان اینکه اصناف نیز فروش خود را به روز کرده اند، اظهار داشت: خود فعالان صنفی لوازم خانگی 40 درصد فروش خود را به صورت الکترونیک و آنلاین انجام می دهند و فروش اقساطی کالا دارند؛ اصناف بر خلاف فروشگاه های بزرگ بعد از فروش نیز پاسخگوی خریداران هستند.

بازرس اتحادیه لوازم خانگی ادامه داد: در یک سال گذشته اصناف صنفی فروش لوازم خانگی 85 درصد کاهش فروش داشته اند و حدود 18 درصد از فعالان این بخش کسب و کار خود را تعطیل کرده اند که پیش بینی می شود با سر رسید اجاره مغاز ها تعداد فعالان این صنف کاهش بیشتری داشته باشند.

وی با باین اینکه گردش مالی سالانه صنف لوازم خانگی از 7 میلیارد دلار به 4/5 میلیارد دلار کاهش یافته است گفت: با توجه به کاهش قدرت خرید مردم این رقم کاهش داشته است و عمده تقاضا موجود به سمت محدود فروشگاه های بزرگ رفته که تسهیلاتی بانکی ارائه می دهند.

*وام فروشی در فروشگاه های زنجیره ای

گرکانی اظهار داشت: بالغ بر 50 درصد کالاهای که در فروشگاه های بزرگ خریداری می شود مربوط به خریداران واقعی نیست بلکه برای استفاده از شرایط آسان اعطای تسهیلات بانکی است و خریداران دوباره کالای خریداری شده را برای تامین نقدینگی می فروشند.

*دلیل توسعه یک شبه فروشگاه‌های زنجیره ای لوازم خانگی چیست؟

وی با بیان اینکه بانک‌ها برای چند فروشگاه بزرگ در کشور رانت ایجاد کرده اند گفت: بانک‌ها تسهیلات مالی خرید کالا را تنها در اختیار این چند فروشگاه بزرگ قرار می‌دهند اما به فروشگاه‌های صنفی تسهیلاتی فروشی ارائه نمی‌کنند.

وی با اشاره به دریافت گزارش‌هایی درباره تخلفات در فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی گفت: اجازه بازرسی به این فروشگاه‌های بزرگ به اتحادیه و حتی اتاق اصناف و سازمان تعییرات حکومتی داده نمی‌شود و مشتریان نمی‌دانند اعتراض خود را به کجا مطرح کنند.

*نامه رئیس‌جمهور به بانک مرکزی و وزیر اقتصاد درباره انحصار فروشگاه‌های زنجیره ای لوازم خانگی

وی اظهار داشت: درباره مشکلات واحدهای صنف لوازم خانگی و ایجاد انحصار برای فروشگاه‌های بزرگ توسط بانک‌ها ، با تمام دستگاه‌ها از جمله ریاست جمهوری نامه نگاری صورت گرفته است؛ که در واکنش به این نامه‌ها رئیس‌جمهور نیز با ارسال نامه‌های جداگانه به وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی، دستور رسیدگی صادر کرد.
انتهای پیام/

انتهای پیام/