

سراب ثروت در فضای مجازی



شناسه خبر : ۱۳۷۴۴۶ چهارشنبه ۹ اسفند ۱۴۰۲ - ۱۷:۱۶

تبلیغ مشاغل کم‌سرمایه و پربازده در شبکه‌های اجتماعی زیاد شده؛ درآمد بالا با کار آسان؟

به گزارش موج خبر، «با ۱۰ میلیون تومان برای خودت شغل خانگی پردرآمد بساز ... با این آموزش‌ها روزی یک میلیون تومان درآمد داشته باش ... فقط با گوشی خودت ماهی ۳۰ میلیون تومان درآمد کسب کن ... با نمایندگی ما درآمد دلاری داشته باش ...»

اینها فقط چندتا از شعارهایی است که صفحه‌های کاریابی و مشاوره کسب‌وکار در شبکه‌های اجتماعی برای به دام انداختن کارجویان خسته و ناامید سر می‌دهند. بسیاری از این شعارها، ظاهراً درست هستند یا حداقل آدم‌های پشت پرده آنها می‌توانند شما را قانع کنند که کارشان درست است.

اما باز هم هیچ‌کدام نمی‌توانند به نتیجه‌ای که در ابتدای راه به افراد نشان داده شده است، برسند. به گزارش همشهری، از سال‌ها پیش، معرفی کسب‌وکارهای کم‌سرمایه و پربازده به آدم‌های جویای کار، رونق داشت.

همشهری نوشت: ورمی کمپوست، پرورش زالو، دستگاه قندشکن، دستگاه جوراب بافی، سفره یک بار مصرف و... نمونه هایی از این کسب و کارهای کم سرمایه هستند که بسیاری وارد آن شده اند؛ اما به واسطه اینکه از معیارهای ضروری شغل و کسب و کار برخوردار نبودند، نتوانستند شاغلان خود را به آمال و آرزوهای موعود برسانند.

کجای کار می لنگد؟

یک شغل یا کسب و کار، باید پایدار و مدت دار باشد و درآمد مکفی برای گذران معیشت فرد را برایش فراهم کند؛ نه اینکه بر پایه مفروضات و فقط بر اساس نسبت سود به اصل سرمایه، اقتصادی و به صرفه به نظر برسد؛ مثلاً اینکه فرض شود با خرید یک دستگاه کم قیمت، بتوان محصولاتی را تولید کرد و فقط در یک ماه کل ارزش دستگاه را برگرداند، گرچه ظاهراً اقتصادی به نظر می رسد اما در عمل به واسطه نادیده انگاری نیروی کار و زمان اختصاص یافته به کار، اقتصادی نیست و به همین دلیل نمی تواند شغل محسوب شود.

درواقع کاری که با کمترین سرمایه شما را مشغول کند و حداقل مزد هم نصیب شما نشود، یا کاری که ظاهراً درآمد آن بالاست، اما بازار تقاضا ندارد، هرگز نمی تواند یک شغل اقتصادی باشد.

یک برنده و لشکر بازندگان

برخی از کسب و کارهای کم سرمایه که به ویژه در فضای مجازی و توسط استادان کلاس های انگیزشی برجسته می شوند، فقط به دنبال فروش دستگاه و مواد اولیه به کارجویان هستند و از آن محل فرد فروشنده به درآمد حسابی می رسد، اما در نهایت با وجود اینکه خرید محصول نهایی را تضمین کرده و روی کاغذ همه معادلات درست است، کارجوی متوسل شده به این افراد، بازنده خواهد شد.

این افراد رؤیافروشی می کنند و فقط به دنبال کسب درآمد از لشکر جویندگان درآمد راحت هستند. متقاضیان را با چیزی که نمی تواند وجود داشته باشد، فریب می دهند؛ غافل از اینکه پنیر مفتی فقط در تله موش است! عضوگیری در شبکه های هرمی، کانال های پامپ و دامپ ارز مجازی، کلاس های آموزشی ثروت سازی در وب، شرکت های برند ساز و... همگی به دنبال آدم هایی هستند که مشتاق درآمد راحت و بالا باشند و اینچنین رؤیایشان را به آنها می فروشند.



کارسازی خواص استثنایی

افرادی که ایده ناب و ذهن خلاق داشته باشند، از هر فرصتی برای ترقی و تعالی استفاده می‌کنند و بسیاری از آنها هم صاحب کسب‌وکارهای پررونق هستند؛ درحالی‌که این فرصت‌ها قبل از این افراد هم برای بسیاری وجود داشته که از آن استفاده نکرده‌اند.

در بحث مشاغلی که این روزها در فضای مجازی تبلیغ می‌شوند شاید بسیاری از آنها ایده خواص استثنایی است که یک شغل کم‌سرمایه تعریف کرده‌اند و با جذب جمعیتی از کارجویان، یک زنجیره تأمین کم‌هزینه و خوداتکا به‌دست آورده‌اند که انحصار تولید و توزیع محصولاتی را در اختیار آنها قرار داده است.

انتهای پیام/