

کارشناسی از ناکجاآباد/ اطلاعات این فرد از همان مرکزی می آید که می گفت ۸۷ میلیون بیننده داریم! / طفلک خانواده کشتی که قربانی شناسنامه سازی شد...



شناسه خبر : ۱۳۲۵۲۹ سه شنبه ۲ بهمن ۱۴۰۲ - ۱۹:۳۸

حکایت صداوسیما می حکایت کسی شده که زردآلو می خواهد اما کف آسفالت خیابان بذر شقایق می گذارد و بعد یقه همسایه ها را می گیرد که چرا بار نداد!

همه در جریان ماجرای مناظره اخیر شبکه خبر هستید؛ بحث بر سر ورود زنان به ورزشگاه ها بوده که همه می دانیم در همه جای دنیا زیر مجموعه علوم اجتماعی است. وقتی شما دارید از حضور یا غیبت نیمی از جمعیت کشور در یک عرصه صحبت می کنید، دیگر مهم نیست آن عرصه چه نام دارد؛ سینما باشد یا مرکز خرید، ورزشگاه باشد یا بیمارستان! همه جای دنیا وقتی بخواهند یک مشکل اجتماعی را بررسی کنند به سراغ کارشناسان آن رشته می روند اما ما این جا کار را راحت کرده ایم؛ به جای این که استعدادیابی کرده و هزینه کنیم تا پس از سال ها در رشته های مختلف کارشناس پرورش داده باشیم، یک شبه ۱۰ مدرک زیر بغل کسی می دهیم و او می شود کارشناس همه چیز!

در این برنامه آقایی آمده که او را کارشناس کشتی معرفی می کنند، در حالی که هیچ کدام از اعضای ریز و درشت خانواده کشتی، از کشتی گیر تا مربی و داور و از خبرنگار تا تماشاگری که به سالن ها می رود، هرگز نام ایشان را نشنیدند! حالا بچه های خود کشتی از همه شاکی ترند که چرا این بنده خدا را به ما می چسبانید! می خواهید به کسی شناسنامه بدهید چرا از کشتی مایه می گذارید؟ اما فرض کنیم که ایشان در زندگی فرق بین کشتی و کشتی - به ضم و فتح کاف - را بدانند، در آن صورت چه ربطی به فوتبال و ورزشگاه ها دارد؟

فقط تصور کنید هر کدام از شما جای صادق درودگر بودید! طرف ۴۰ سال عمرش را در بیش از یک صد کشور دنیا در ورزشگاه ها گذرانده و حالا آقایی از ناکجا آباد می آید به او آدرس ورزشگاهی در جهان را می دهد که بفرما، چه کار می کردید؟ حرف های این به ظاهر کارشناس آن قدر غیر منطقی و خنده دار بود که بعید می دانستیم کسی به آن توجه کند.

با خود این شخص هیچ کس کاری نداریم، مسئله به آن ارگان و نهادی برمی گردد که با دعوت از چنین افرادی تریبون به آن ها می دهد و به دست خود تیشه به ریشه اعتماد مردم می زند.

سازمان عریض و طویل صداوسیما که بیش از هر وزارتخانه ای پرسنل و بودجه دارد و در سال های اخیر از ریزش مخاطب می نالد، در هر برنامه ای دست به دامان هر پدیده های می شود تا به هر قیمت - تاکید داریم به هر قیمت - بیننده را پای گیرنده بیاورد، اما این وسط آنچه قربانی می شود ورزش است و آبرو و اعتبار ایران...

همین تک اتفاق ها هم در فضای مجازی رصد می شود! همان فضایی که سازمان صداوسیما در مهم ترین شب های سال دست به دامن پدیده های می شود تا توجه مردم را به یک کانال و شبکه جلب کنند. دستمزدهای چند صد میلیونی به مهمانانی که هیچ وجهت و اعتباری در جامعه ندارند و دل خوش کردن به اعداد و ارقامی که انگار همراه با اطلاعات این آقای کارشناس همه از یک سرمنشا می آیند!

در یک کشور ۸۵ میلیون نفری ۸۷ میلیون بیننده تلویزیون هستند؛ این اعداد دقیقا از همان مرکز مطالعاتی آمده که به کارشناس خبر داده بود صرف مشروبات الکلی در ورزشگاه ها اجباری و از کارخانه های مشروب سازی به روی سکوها و ورزشگاه لوله می کشند!

حالا این جماعت چند ده میلیونی علاقمند به فوتبال که برخی از آن ها تجربه حضور در یک ورزشگاه خارجی را دارند، مغزشان هنگ کرده که پس چرا ما ندیدیم! اصلا سر این لوله ها از کجا در می آید زیر صندلی تماشاگر؟ چون در تصاویر تلویزیونی که شیر لوله ها و کسانی که توسط فرماندهان مورد ادعا (!) مجبور به پر کردن لیوان خود یا بردن سر زیر شیر

می‌شوند، چیزی دیده نمی‌شود!

قدیمی‌ها می‌گفتند هر حرفی ارزش جواب دادن ندارد اما وقتی جایی مرکز پخش حرف‌های بی‌منطق می‌شود، حتماً می‌توان از مسئولان آنجا پرسید: چرا؟!

در همین ارتباط: ویدیو ادعای عجیب کارشناس صداوسیما؛ در آلمان تا خود ورزشگاه‌ها را لوله‌کشی مشروبات الکلی کرده‌اند!

این مطلب را هم بخوانید: کارشناسی که به لوله‌کشی در ورزشگاه فکر می‌کند! / تقبیح فوتبال در صداوسیما؛ زبان از این همه ناآگاهی قاصر است...

انتهای پیام/