

وزیر ارشاد: در &171#؛ دوره بی نظیر سینما و جشنواره فجر &187#؛ قرار داریم/ برخورد انضباطی با تبلیغ فیلم در ماهواره



شناسه خبر: ۱۳۵۵۸۴ چهارشنبه ۱۵ آذر ۱۴۰۲ - ۱۲:۵۷

محمد مهدی اسماعیلی به آن دسته از فیلم‌هایی که تیزرهایشان را برای تبلیغ در اختیار شبکه‌های ماهواره‌ای قرار می‌دهند، هشدار داد؛ و درباره جشنواره فیلم فجر و ماجرای کاغذ سبز نیز نکته‌ای مطرح کرد که قابل توجه است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، این روزها درباره جشنواره فیلم فجر گمانه‌زنی‌هایی می‌شود که کدام کارگردانان و فیلم‌ها نهایتاً ترکیب سودای سیم‌رغ چهل و دومین فجر سینمای ایران را تشکیل خواهند داد؛ از طرفی دیگر موضوع تبلیغ فیلم‌های سینمایی در شبکه‌های ماهواره‌ای که نه تنها متوقف نشد بلکه به تبلیغ سریال‌های نمایش خانگی هم رسید.

در هفته‌ای که گذشت موضوع خودکفایی تولید کاغذ برای کتاب‌های درسی به یک اتفاق مهم و مبارک تبدیل شد؛ اتفاقی که سال‌ها دغدغه بسیاری از دست‌اندرکاران امر بود و جشن آن در کارخانه چوب و کاغذ مازندران برگزار شد. به بهانه این چند نکته با محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت‌وگویی داشتیم و او به چند سؤال خبرنگار موج خبر پاسخ داد:

دوست و دشمن این دوره را دوره طلایی تاریخ سینمای کشور می‌دانند/ فجرهای مهم که دوران رشد را می‌گذرانند

* یکی از نکات قابل توجه رشد در تعداد ثبت‌نام فیلم‌ها نسبت به سال گذشته در جشنواره فیلم فجر است و نام کارگردانان و هنرمندانی شناخته‌شده به گوش می‌رسد، از این رشد و توسعه شروع کنید.

جشنواره‌های فجر در واقع آینه تمام‌نمای حوزه فرهنگ و هنر کشور است. تلاش‌هایی که عزیزان ما در طول سال متحمل می‌شوند محل بروزشان اینجاست. محل شناسایی استعدادها محل بروز خلاقیت‌ها و معرفی چهره‌ها و اتفاقات و آثار جدید در همین جشنواره‌هاست و مردم به این جشنواره‌ها اقبال دارند.

بحمدالله ما در دوره رونق فرهنگ و هنر را در کشور تجربه می‌کنیم، همین جشنواره فیلم فجر را نگاه کنید دوره بی‌نظیری است که دوست و دشمن و منصف و غیرمنصف اذعان دارد این دوره طلایی تاریخ سینمای کشور است. حضور مردم در سینماها، فروش فیلم‌ها همه نشان می‌دهد مردم در دوره جدید یک آشتی مجددی با سینما کردند، این آشتی به دوره پررونق هنر در کشور تبدیل شده است.

همکاران من در تمام جشنواره‌های فجر، فیلم، موسیقی، تئاتر و هنرهای تجسمی و سایر رویدادهای فرهنگی از هیچ تلاشی برای خلق اتفاقات خوب و رشد و توسعه دریغ ندارند؛ سینما حقیقت را پیش‌رو داریم که بحمدالله با انبوهی آثار مواجهند که به لحاظ کمی و کیفی کاملاً نسبت به سال‌های گذشته رشد پیدا کرده است. به زودی در یک کنفرانس مطبوعاتی در هفته‌های آتی با همکارانم میان اصحاب رسانه حاضر خواهیم شد و گفت‌وگوی مفصلی را با رسانه‌ها داریم.

با فیلم‌هایی که تبلیغ‌شان را به شبکه‌های ماهواره‌ای بدهند، برخورد می‌شود

* ماجرای فیلم‌هایی که در ایران اکران می‌شود و در خارج از کشور و شبکه‌های ماهواره‌ای مخصوصاً شبکه‌های فارسی‌زبان تبلیغ آنها انجام می‌شود به کجا رسید؟ شما گفتید اگر مشخص شود برخورد جدی می‌شود، این اتفاق به کجا رسید، چرا که هنوز این اتفاق می‌افتد و بیشتر در ماهواره‌ها تبلیغ می‌شود؟ آیا صداوسیما این بها را برای تبلیغ نمی‌دهد؟

الآن همکاری دوستان در سازمان صداوسیما خیلی خوب است. آقای جبلی با آقای خزاعی نشست داشتند به من گفتند و من گفتم این موضوع در اختیار سازمان سینمایی است به هر تعداد و میزانی لازم است برای هر فیلمی تبلیغ شود سازمان سینمایی اعلام کند سازمان صداوسیما کار را پیش می برد؛ بحمدالله این همکاری خوب است.

بحث تبلیغ در شبکه های خارجی و ماهواره های خارجی ممنوع است، در واقع کسی نباید این کار را بکند؛ اگر مشخص بشود این کار توسط خود عوامل انجام شده است حتماً موجب برخوردهای انضباطی خواهد شد و این خوب نیست، ما به هر حال نیازی به این تبلیغات نداریم و داخل کشور صحنه تابلوهای شهری، روزنامه ها، رسانه های مجازی و رسانه های مکتوب خصوصاً رسانه ملی همه در اختیار است ان شاءالله بتوانند کارهای خوبی انجام دهند.

هدف ما این است به مهمترین صادرکننده کاغذ در منطقه تبدیل شویم/ ماجرای کاغذهایی که نیازی به چوب ندارند!

* از این بحث بگذریم یک اتفاق ملی و بزرگ در هفته گذشته افتاد و خودکفایی تولید کاغذ برای کتاب های درسی بود؛ برخی کارشناسان مطرح می کنند که ادامه تولید کاغذ و خودکفایی به دلیل کمبود مواد اولیه به خصوص چوب و مشکلات وارداتش سال آینده امکان پذیر نیست؛ نظرتان چیست؟

نکته اول در رابطه با کاغذ ان شاءالله در ماه های پیش رو مجموعه جدیدی را اضافه می کنیم که بیش از 50 درصد به ظرفیت فعلی اضافه می کنیم، تا پایان سال به 130 هزار تن می رسیم. یک مجموعه جدیدی تا دو سال آینده افتتاح خواهد شد و این کل ظرفیت ما را به بیش از 400 هزار تن افزایش خواهد داد.

امتیاز کارهای جدید ما این است که نیاز به چوب ندارد، کارخانه زاگرس از ضایعات استفاده می کند و کارخانه هایی که در خوزستان پشت سرهم راه اندازی می شود از نیشکر و نامشان کاغذ سبز است و نیاز ندارند چوب ها را ببرند.

در همه جای دنیا تأمین چوب را با یک ضابطه هایی انجام می دهند، مازندران نیاز به چوب دارد به هر حال اولویت بندی می شود، کاشت و داشت انجام می شود. ما الآن مجموعه ای را در کشورهای خارجی داریم که کار آن را انجام می دهیم، 600 هزار هکتار جنگل را برای این کار در نظر گرفته اند و این کار مرسومی در همه دنیا به حساب می آید.

ما در منطقه نیاز به کاغذ داریم و اکثر کشورهای منطقه ما واردکننده کاغذند؛ اگر ما ان شاءالله در این دوره به این توانمندی - که هدف گذاری شده است - برسیم، جمهوری اسلامی به مهمترین صادرکننده کاغذ تبدیل خواهد شد.

* اخیراً گفته شده است قصد دارید نمایشگاه قرآن را با تفاهم نامه ای به وزارت ارشاد بیاورید؛ در واقع چه اتفاقی قرار است برای این نمایشگاه بیفتد؟

برای همه دستگاه ها تکالیفی روشن کردیم ان شاء الله مصوبه دولت خواهد بود تکلیف می شود با وزارتخانه همکاری های بیشتری شود.

انتهای پیام/ +

انتهای پیام/