

صدا و سیما در کانون توجهات بازار رسانه‌ای مسکو



شناسه خبر: ۱۳۳۳۰۴ سه شنبه ۲۳ آبان ۱۴۰۲ - ۱۵:۲۵

بازار محتوای جهانی رسانه‌ای مسکو که از تاریخ ۱۷ تا ۱۹ آبان در روسیه برگزار شد، فرصتی برای عرضه آثار صدا و سیما فراهم آورد.

به گزارش موج خبر، در این بازار، نشستی با حضور فعالان عرصه صنعت رسانه‌ای روسیه و دیگر کشورهای شرکت‌کننده برگزار شد که در آن محمدعلی غلامرضایی، مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما ضمن معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سازمان صداوسیما، از علاقمندی برای تعامل هرچه بیشتر با بازارهایی همچون بازار روسیه خبر داد.

غلامرضایی در این نشست، با اشاره به سیاست سلطه‌جویی غرب و پیگیری سیاست‌های ظالمانه تحریم علیه ایران، روسیه و دیگر کشورهای آزادی‌خواه، تصریح کرد: جدیدترین سیاست ظالمانه که با حمایت غرب اجرایی می‌شود، کشتار

کودکان و غیر نظامیان در غزه به دست رژیم صهیونیستی است.

وی همکاری رسانه‌ای میان ایران و روسیه را فرصتی برای رساندن حقایق به گوش جهانیان توصیف و تصریح کرد: باید تلاش کنیم ارتباط میان مردم دو کشور را از طریق رسانه تقویت کنیم.

مدیر کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما با بیان اینکه مردم دو کشور شناخت دقیقی از یکدیگر ندارند، تأکید کرد: رسانه‌ها می‌توانند به ایجاد شناخت عمیق ملت‌های دو کشور از یکدیگر، به ویژه در حوزه تاریخی و فرهنگی کمک به سزایی داشته باشند.

غلامرضایی از امکان تولید مشترک به عنوان یکی از ظرفیت‌ها برای همکاری رسانه‌های دو کشور یاد و تصریح کرد: صداوسیما برنامه‌های مختلفی در حوزه‌های سریال، مستند و پویانمایی تولید کرده است که می‌تواند برای مخاطبان روسی نیز جذاب باشد. از این رو حضور در این بازار را فرصت مغتنمی برای ارتباط هر چه بیشتر با فعالان رسانه‌ای روسیه در جهت ایجاد تعامل با هدف کمک به تعمیق شناخت و روابط بین ملت‌های دو کشور تلقی می‌کنیم.

در این جلسه، نمایندگان شبکه‌های تلویزیونی، سکوه‌های دیجیتال، توزیع‌کنندگان آثار رسانه‌ای و تهیه‌کنندگان و همچنین خبرنگاران حضور داشتند.

بازار محتوای مسکو دریچه‌ای برای دسترسی به بازار رسانه‌ای روسیه، قفقاز و همه کشورهای روس زبان محسوب می‌شود و بنا به اعلام برگزارکنندگان این بازار، بیش از 1000 مسئول ارشد اجرایی حوزه تجارت رسانه‌ای از بیش از 40 کشور در آن حضور یافتند.

مسئولان برگزاری این بازار با استقبال از حضور اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما در بازار محتوای مسکو از این حضور به «پیشروی همکاری ایران و روسیه به سطحی جدید» یاد کرده و در پایگاه اطلاع رسانی این بازار تصریح کرده بودند: ایران و روسیه در حال کار مشترک برای همکاری درازمدت در حوزه تجارت تلویزیون و فیلم‌سازی هستند. این همکاری شامل پخش محتوای تلویزیونی ایران در شبکه‌های تلویزیونی و سکوه‌های دیجیتال و همچنین فرصت‌های تولید مشترک است.

انتهای پیام/

انتهای پیام/